

Regulamin
dla Uczestników Konferencji Alergologia Interdyscyplinarna 2019

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin obowiązuje uczestników **Konferencji „Alergologia Interdyscyplinarna” 2019**, zwanej dalej **Kongresem**, organizowanej przez Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 14, 60-734 Poznań, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000202703, z kapitałem zakładowym 42.310.200,00 PLN oraz rejestru czynnych podatników VAT - NIP 7770000488, zwane dalej **MTP** lub **Organizatorem**.
2. Kongres odbędzie się 27.04.2019r. podczas Targów Alergii, Nietolerancji Pokarmowej i Zdrowego Stylu Życia LIVE and BREATHE EXPO w Lublinie, na terenie Targów Lublin S.A, ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin. Oficjalny serwis internetowy Kongresu znajduje się pod adresem: www.TargiAlergii.pl.
3. Kongresowi będzie towarzyszyć wystawa, w której uczestnictwo jest uregulowane odrębnymi umowami.
4. **MTP** zastrzegają sobie prawo do odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu albo zmiany miejsca Kongresu, a także zmian w programie Kongresu i zobowiązują się do poinformowania o tym na stronie www.TargiAlergii.pl, a jeżeli zmiany nastąpią na etapie rejestracji zgłoszeń uczestnictwa – także poinformują drogą elektroniczną poprzez przesłanie wiadomości mailowej na adres wskazany w zgłoszeniu, ze stosownym wyprzedzeniem.

§ 2. Uczestnictwo w Kongresie

1. Uczestnikiem Kongresu może być wyłącznie osoba wykonująca zawód lekarza, która dokonała rejestracji/zgłoszenia uczestnictwa i uiszczyła stosowną opłatę, zgodnie z Regulaminem.
2. Warunkiem uczestnictwa w Kongresie jest :
 - a. dokonanie zgłoszenia on-line poprzez system rejestracji coffee dostępny na stronie www.TargiAlergii.pl do 25.04.2019 r.,
 - b. dokonanie stosownej opłaty w terminie do dnia 25.04.2019 r.Po dniu 25.04.2019 r., jeżeli będą jeszcze wolne miejsca, zgłoszenia uczestnictwa wraz z wniesieniem opłaty można dokonać podczas trwania Kongresu tj. 27.04.2019 r., osobiście, w recepcji Kongresu prowadzonej na terenie Targów Lublin S.A.
3. Prawidłowe dokonanie rejestracji on-line obejmuje akceptację niniejszego Regulaminu oraz podanie następujących danych zgłaszającego: imię i nazwisko, adres e-mail (opcjonalnie), numeru prawa wykonywania zawodu, specjalności podstawowej, specjalności szczegółowej, numer telefonu (opcjonalnie), w przypadku firmy prowadzenia działalności gospodarczej: nazwa firmy, adres firmy – ulica, numer lokalu, miasto, państwo, numer identyfikacji podatkowej (NIP).
4. W przypadku zgłoszenia uczestnictwa on-line uiszczenia opłaty dokonuje się poprzez serwis PayU lub w formie przelewu bankowego wraz ze zgłoszeniem uczestnictwa w systemie rejestracji coffee.
5. W przypadku zgłoszenia uczestnictwa w dniu Kongresu (ust. 2 zdanie drugie) Uczestnik jest zobowiązany do wypełnienia formularza zgłoszenia uczestnictwa, stanowiącego **załącznik nr 1** do Regulaminu i dokonania opłaty gotówką w recepcji Kongresu.
6. Nieuregulowanie pełnej opłaty za uczestnictwo w Kongresie . skutkuje nieprzyjęciem zgłoszenia przez **Organizatora**.
7. Wysokość opłat za uczestnictwo w Kongresie jest określona na stronie internetowej www.TargiAlergii.pl.
8. Program Kongresu podany jest na stronie www.TargiAlergii.pl. **Organizator** zastrzega sobie możliwość zmian w programie Kongresu.
9. Koszty podróży, przejazdów, pobytu i noclegów Uczestnik Kongresu pokrywa we własnym zakresie.
10. W związku z podejmowanymi podczas Kongresu działaniami fotograficznymi i filmowymi, od Uczestnika jest pobierana w recepcji Kongresu zgoda na nieodpłatne wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w formie fotografii lub zapisu video oraz udzielenie Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie wizerunku utrwalonego w związku z udziałem w Kongresie w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych związanych z Kongresem lub działalnością **MTP** . na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalanie i zwielokrotnienie jakkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie,
 - wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
 - zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku,
 - publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i billboardach, portalach społecznościowych,
 - emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych.
- Formularz zgody, o której mowa powyżej stanowi **załącznik nr 2** do Regulaminu. Wyrażenie zgody jest dobrowolne.
11. Przy okazji rejestracji zgłoszenia uczestnictwa on-line albo w recepcji Kongresu Uczestnik może wyrazić odrębne zgody na przetwarzanie danych osobowych w innych celach, niż te, o których mowa w ust. 1-4 oraz ust.10 (np. marketingowych

związanych z organizacją innych wydarzeń przez MTP). Formularz zgody udzielanej na miejscu, w recepcji Kongresu, stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.

3. MTP zastrzegają sobie prawo do zmian w programie, odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu lub miejsca Kongresu i zobowiązują się do poinformowania o tym na stronie www.TargiAlergii.pl oraz drogą elektroniczną poprzez przesłanie wiadomości mailowej na adres wskazany w zgłoszeniu, ze stosownym wyprzedzeniem. Sposób postępowania w przypadku rezygnacji i zwrotu wniesionej opłaty reguluje § 3 Regulaminu.

§ 3. Rezygnacja z uczestnictwa

1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Kongresie z powodu istotnej zmiany programu Kongresu, istotnego skrócenia lub przełożenia terminu albo zmiany miejsca Kongresu, na zasadach określonych poniżej.

2. W przypadku, o którym mowa w ust.1, MTP dokonają zwrotu należności z tytułu wniesionej opłaty za uczestnictwo (w ramach PayU lub w formie przelewu bankowego), wyłącznie na podstawie wniosku zainteresowanego wysłanego drogą poczty elektronicznej (e-mail) na adres: reklamacje@mtp.pl, najpóźniej do dnia 1.04.2019 r. W e-mailu należy podać numer rachunku bankowego, na który ma nastąpić zwrot należności za wniesioną opłatę.

MTP dokonają zwrotu należności w formie przelewu na rachunek bankowy podany w e-mailu przez zainteresowanego, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania e-maila przez MTP.

3. W związku z ewentualnymi zmianami Regulaminu, o czym mowa dalej w § 7 ust.3, Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z udziału w Kongresie, za zwrotem opłaty za uczestnictwo, jeżeli opłata taka została uiszczona na rzecz Organizatora, . Ust. 2 stosuje się odpowiednio.

§ 4. Przepisy porządkowe

1. Uczestnicy mogą przebywać w miejscu odbywania się Kongresu tylko w terminach i godzinach wskazanych na stronie www.TargiAlergii.pl.

2. Niedozwolone jest utrwalanie (fotografowanie, filmowanie, nagrywanie dźwięku) przez Uczestników jakiegokolwiek punktu programu Kongresu za pomocą jakichkolwiek środków audiowizualnych, chyba że Uczestnik otrzyma stosowne zezwolenie od MTP. Jeżeli powyższe czynności mogą powodować zakłócenie w organizacji i przebiegu Kongresu, MTP mogą wydać polecenie ich wstrzymania.

4. Zabronione jest prowadzenie przez Uczestników jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitacyjnych oraz zbiórek pieniężnych nie uzgodnionych z MTP, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.

5. W miejscu wydarzenia obowiązują zakazy:

a) wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób;

b) wnoszenia i spożywania alkoholu oraz rozprowadzania i zażywania środków odurzających;

c) zakłócania porządku publicznego (np. głośne, agresywne zachowania);

d) wprowadzania zwierząt, a także rowerów, deskorolek itp., chyba że jest to dozwolone przez MTP na niektórych wydarzeniach z uwagi na ich specyfikę (np. udział w konkursie dla psów, pokaz jazdy na rowerach);

e) palenia wyrobów tytoniowych w pawilonach wystawienniczych, konferencyjnych i innych obiektach, z wyjątkiem miejsc wydzielonych i specjalnie oznaczonych (kabiny dla palaczy);

6. Zabronione jest pozostawianie bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego mienia..

7. Przedmioty i substancje określone w ust.5 pkt.a) oraz przedmioty pozostawione bez opieki na terenie MTP lub w innym miejscu wydarzenia określone w ust.8 mogą ze względów bezpieczeństwa zostać przez MTP albo specjalistyczne służby usunięte lub zniszczone na koszt osoby pozostawiającej przedmioty / substancje, chyba, że nie uda się ustalić do kogo należały. MTP nie ponoszą z tego tytułu odpowiedzialności. Jeżeli konieczna będzie ewakuacja osób z pawilonów lub terenów targów lub innego wydarzenia, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty.

8. Uczestnicy są zobowiązani do:

a) respektowania oznaczeń ciągów komunikacyjnych oraz stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej;

b) przestrzegania przepisów o ruchu drogowym, które obowiązują w strefie ruchu w pawilonie 15 na terenie MTP;

c) wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez służby MTP ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających w miejscu wydarzenia), np. dotyczących ewakuacji osób z pawilonów;

d) wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych.

§ 5. Odpowiedzialność i ubezpieczenie

1. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za żadne szkody poniesione przez Uczestników wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez służby MTP w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia, np. w związku z zarządzeniem ewakuacji osób z terenów targowych.
2. Na wyłączenie odpowiedzialności MTP z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane środki zabezpieczenia w miejscu wydarzenia (zabezpieczenie (zabezpieczenie techniczne, służby ochrony, monitoring).

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisanymi do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, będącą czynnym podatnikiem VAT - NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 42.310.200,00 PLN.
2. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1000., UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz niniejszym Regulaminem.
3. Administrator danych osobowych nie przekazuje danych do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej, z wyjątkiem o którym mowa w poniższym ust.4.
4. Organizator będzie przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego (Stany Zjednoczone) na podstawie Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 Lipca 2016 r. przyjętej na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA (dalej zwanej „Decyzją”), o ile Uczestnik wyrazi zgodę na publikację wizerunku na portalu społecznościowym YouTube lub Facebook.
Decyzja stwierdza, że dozwolone jest przekazywanie danych do podmiotów w Stanach Zjednoczonych, które przyjęły zbiór zasad ochrony prywatności – zasad ramowych Tarczy Prywatności UE-USA, w tym zasad uzupełniających, w drodze samocertyfikacji, poprzez wpisanie ich na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. YouTube LLC (formalnie wpis dokonała spółka Google LLC – spółka matka wobec TouTube LLC, przy czym wpis obejmuje także YouTube LLC) oraz Facebook, Inc są podmiotami wpisanymi na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. Lista podmiotów dostępna jest pod adresem: www.privacyshield.gov.
Informację o zasadach dotyczących przetwarzania danych osobowych zgodnie z Tarczą Prywatności UE-USA oraz stosowanych zabezpieczeniach dostępne są pod adresem: www.privacyshield.gov.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu
6. Dane osobowe podane w zgłoszeniu uczestnictwa/rejestracji on-line będą przetwarzane w celu i zakresie związanymi z organizacją Kongresu. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 23 ust. 1 pkt 3 UODO oraz art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Kongresie oraz przyjęcie przez **Organizatora** zgłoszenia i opłaty za uczestnictwo stanowi zawarcie umowy) . MTP mogą również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym Kongresem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych.
7. Jeżeli Uczestnik wyraził zgody, o których jest mowa w § 2 ust.10 i ust.11, dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do zrealizowania celu/ celów, na które wyrażono zgodę, do momentu wycofania zgody przez Uczestnika. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 23 ust. 1 pkt 1 UODO i art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – dobrowolna, jednoznaczna, świadoma i konkretna zgoda osoby, której dane dotyczą. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem
8. Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres Administratora.
9. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na przetwarzanie ich danych przez MTP jako Administratora.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, zwłaszcza Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin dla uczestników Kongresu znajduje się na stronie internetowej www.TargiAlergii.pl oraz w siedzibie Organizatora.

3. Organizator ma prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany zostaną opublikowane na stronie www.TargiAlergii.pl.
O zmianach Uczestnicy zostaną powiadomieni również mailowo na adres wskazany w zgłoszeniu uczestnictwa.
4. Regulamin obowiązuje od listopada 2018r.

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA W KONFERENCJI ALERGOLOGIA INTERDYSCYPLINARNA 2019

Informacje dotyczące przedsiębiorstwa (o ile dotyczy):

Nazwa firmy	
Adres – ulica i numer lokalu	
Miasto (kod pocztowy)	
Telefon (opcjonalnie)	
Email (opcjonalnie)	
Numer identyfikacji podatkowej	

Proszę o wystawienie faktury na ww. dane

TAK NIE

Informacje dotyczące Uczestnika Konferencji Alergologia Interdyscyplinarna 2019 :

Imię i nazwisko	
Email (opcjonalnie)	
Telefon komórkowy (opcjonalnie)	

Akceptuję Regulamin dla Uczestników Konferencji Alergologia Interdyscyplinarna 2019

Data:.....

Imię i nazwisko:.....

Podpis	Pieczętka firmy (o ile dotyczy)

**ZGODA NA UTRWALENIE I WYKORZYSTANIE WIZERUNKU W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W KONFERENCJI
"ALERGOLOGIA INTERDYSCYPLINARNA" 2019**

Ja niżej podpisany/a
(imię i nazwisko Uczestnika:

wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w formie fotografii lub zapisu video oraz udzielam Organizatorom niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie wizerunku utrwalonego w związku z udziałem w Kongresie w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych związanych z Konferencją Alergologia Interdyscyplinarna 2019 lub działalnością Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o. o. na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie,
- wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
- zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku,
- publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i billboardach, portalach społecznościowych lub streamingowych,
- emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych.

TAK NIE

Prosimy o zaznaczenie wybranego pola poprzez wstawienie znaku „X”

Zaznaczenie pola TAK oznacza udzielenie zgody. Brak zaznaczenia jakiegokolwiek pola bądź zaznaczenie pola NIE oznacza nieudzielenie zgody. Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być wycofane w każdym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody jest bezpłatne.

data i podpis

ZGODY NA OTRZYMYWANIE INFORMACJI MARKETINGOWYCH

(NIE ZWIĄZANYCH Z UDZIAŁEM W KONFERENCJI)

Jeżeli jest Pani / Pan zainteresowany otrzymywaniem informacji marketingowych o produktach i usługach oraz targach i innych wydarzeniach organizowanych lub współorganizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., prosimy o wyrażenie poniższych zgód.

Prosimy o zaznaczenie wybranego pola poprzez wstawienie znaku „X”

Zaznaczenie pola TAK oznacza udzielenie zgody. Brak zaznaczenia jakiegokolwiek pola bądź zaznaczenie pola NIE oznacza nieudzielenie zgody. Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być wycofane w każdym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. -

Wyrażam zgodę na kontakt w celu prowadzenia przez Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. bezpośrednich działań marketingowych:

- A) w formie telemarketingu - rozmowy telefonicznej na wskazany przeze mnie numer telefonu
 TAK NIE

- B) w formie telemarketingu z użyciem automatycznych systemów głosowych na wskazany przeze mnie numer telefonu
 TAK NIE

- C) wiadomości SMS/MMS na wskazany przeze mnie numer telefonu
 TAK NIE

- D) za pośrednictwem poczty elektronicznej, w tym na przesyłanie przez MTP informacji handlowych na wskazany przeze mnie adres e-mail
 TAK NIE

data i podpis